Министерство образования и науки Курской области

П Р И К А З

от 15.09.2026 № 1-935

г. Курск

О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2026»

В целях повышения эффективности профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций, внедрения современных форм и методов просвещения, обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни и повышения воспитательного потенциала образовательных организаций

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2026» (далее – Конкурс) с 21.09.2026 по 19.10.2026.

2. Утвердить Положение о Конкурсе.

3. Утвердить состав жюри Конкурса.

4. Областному государственному бюджетному учреждению дополнительного профессионального образования «Курский институт развития образования» (К.В. Коптева):

обеспечить организацию и проведение Конкурса;

довести приказ и Положение о проведении Конкурса до сведения руководителей органов, осуществляющих управление в сфере образования муниципальных районов и городских округов Курской области, руководителей образовательных организаций, подведомственных Министерству образования и науки Курской области.

7. Руководителям органов, осуществляющих управление в сфере образования муниципальных районов и городских округов, в срок до 09.10.2026 предоставить заявки и конкурсные материалы участников

Конкурса в соответствии с Положением о Конкурсе.

6. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра образования и науки Курской области Т.А. Сорокину.

Министр Н.В. Леонова

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства образования
и науки Курской области
от 15.09.2026 № 1-935

СОСТАВ
организационного комитета регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2026»

Леонова Наталия Валерьевна	министр образования и науки Курской области, председатель оргкомитета Конкурса
Коптева Ксения Валерьевна	ректор областного государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Курский институт развития образования», заместитель председателя оргкомитета Конкурса, канд. эконом. наук

Члены Оргкомитета

Долгушина Светлана Викторовна	заместитель министра образования и науки Курской области – начальник управления общего и дополнительного образования Министерства образования и науки Курской области
Мальцева Юлия Сергеевна	заместитель начальника управления общего и дополнительного образования Министерства образования и науки Курской области
Коптева Ксения Валерьевна	ректор областного государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Курский институт развития образования», заместитель председателя оргкомитета Конкурса, канд. эконом. наук

Зимнева Ольга Николаевна	проректор по научно-методической и проектной работе областного государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Курский институт развития образования», канд. филол. наук
Репринцев Иван Владимирович	старший преподаватель кафедры естественно-математического образования областного государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Курский институт развития образования»
Соколова Елена Александровна	заведующий центром сопровождения общественно значимых мероприятий областного государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Курский институт развития образования»
Евдокимова Любовь Сергеевна	методист центра сопровождения общественно значимых мероприятий областного государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Курский институт развития образования»

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства образования
и науки Курской области
от 15.09.2026 № 1-935

СОСТАВ
жюри регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2026»

Долгушина Светлана Викторовна	заместитель министр образования и науки Курской области – начальника управления общего и дополнительного образования Министерства образования и науки Курской области, председатель
Коптева Ксения Валерьевна	ректор областного государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Курский институт развития образования», заместитель председателя, канд. эконом. наук
Члены жюри:	
Мальцева Юлия Сергеевна	заместитель начальника управления общего и дополнительного образования Министерства образования и науки Курской области
Зимнева Ольга Николаевна	проректор по научно-методической и проектной работе областного государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Курский институт развития образования», канд. филол. наук
Беседина Лариса Александровна	доцент кафедры естественно-математического образования областного государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Курский институт развития образования», канд. пед. наук

Загуменных Нина Александровна	заведующий кафедрой воспитания, педагогики и психологии областного государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Курский институт развития образования», канд. психол. наук
Григорьева Елена Алексеевна	доцент кафедры естественно-математического образования областного государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Курский институт развития образования», канд.филос.наук
Щадных Олег Николаевич	старший преподаватель кафедры естественно-математического образования областного государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Курский институт развития образования»
Репринцев Иван Владимирович	старший преподаватель кафедры естественно-математического образования областного государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Курский институт развития образования»
Соколова Елена Александровна	заведующий центром сопровождения общественно значимых мероприятий областного государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Курский институт развития образования»
Евдокимова Любовь Сергеевна	методист центра сопровождения общественно значимых мероприятий областного государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Курский институт развития образования»

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства образования
и науки Курской области
от 15.09.2026 № 1-935

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2026»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности деятельности образовательных организаций по профилактике аддиктивного поведения обучающихся; внедрение современных форм и методов просвещения в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни среди обучающихся; профилактику вовлечения обучающихся в противоправную деятельность, в том числе с использованием компьютерных технологий, формирование навыков цифровой гигиены и безопасногоповедения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть Интернет); обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3 Основные задачи Конкурса:

пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни, формирование паттернов законопослушного поведения обучающихся;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

оказание формирующего воздействия на принятие обучающимися ценностей здорового и безопасного образа жизни, норм законопослушного поведения, принципов цифровой гигиены, путем создания условий для открытого, доверительного общения, самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в

процессе подготовки конкурсной работы;

распространение опыта организации профилактической деятельности в образовательных организациях.

1.4. Региональный оператор Конкурса – областное государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Курский институт развития образования» (далее – ОГБУ ДПО КИРО).

2.Порядок и сроки проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в период **с 21.09.2026 по 19.10.2026** в заочной форме.

Прием конкурсных работ осуществляется в период с **21.09.2026 по 09.10.2026**;

с **12.10.2026 по 19.10.2026** осуществляется экспертная оценка конкурсных работ.

Конкурсные работы должны соответствовать рекомендациям (Приложение 1).

Работы, поступившие после окончания сроков, определенных в данном Положении, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований, к участию в Конкурсе не допускаются.

2.2. Конкурсные работы направляются на электронную почту регионального оператора **iv.reprintsev@kiro46.ru – Репринцеву Ивану Владимировичу** (с пометкой «Стиль жизни – здоровье!» 2026).

3. Номинации Конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни»;

2 номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни» (буклет, плакат).

3.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

3.3 Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

4. Участие в Конкурсе

4.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) образовательных организаций Курской области.

4.2 Для участия в Конкурсе обучающиеся (коллективы обучающихся) должны в установленные сроки направить свои конкурсные работы региональному оператору Конкурса.

4.3 Для участия в региональном этапе Конкурса на адрес

регионального координатора направляется следующий пакет документов:

регистрационная форма в формате **PDF и Word** (Приложение 2);

подписанная форма согласия родителей (законных представителей) на участие в Конкурсе (Приложение 3);

скан-копия согласия на обработку персональных данных в формате pdf (Приложение 4);

конкурсная работа в электронном формате в соответствии с номинацией, возрастной категорией и требованиями к конкурсной работе.

Для номинация «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» направляется ссылка на конкурсную работу. Ссылка должна быть активна на весь период проведения Конкурса. Конкурсные работы, где будет ограничен доступ к конкурсным материалам, рассмотрению не подлежат.

5. Требования к конкурсным работам

5.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни, законопослушное поведение;

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5.2. В конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других

конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении 1 к настоящему Положению.

5.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

5.5. Все конкурсные работы, направленные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

6. Жюри и критерии оценивания конкурсных работ

6.1. Для оценивания конкурсных работ создается жюри Конкурса.

6.2. Работы участников Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;

проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

содержание и логика построения работы;

содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

6.3. Победителей и призеров в каждой номинации Конкурса определяет жюри Конкурса на основании рейтинга работ.

По решению конкурсной комиссии при наличии одинакового количества баллов может быть определенно несколько призеров Конкурса, победитель в каждой номинации в каждой возрастной категории может быть только один.

7. Процедура определения победителей Конкурса

7.1. В каждой номинации каждой возрастной группы определяется победитель Конкурса и призеры Конкурса, участники, занявшие 2 и 3 места.

7.2. Итоги конкурса публикуются на сайте Министерства образования и науки Курской области.

7.3. Решение членов жюри окончательно и пересмотру не подлежит. Апелляция по результатам экспертной оценки заявок участников не предусмотрена, апелляционное заявление не рассматривается.

7.4. Победителям и дипломантам вручаются дипломы Министерства образования и науки Курской области, все участники Конкурса получают

сертификат участника Конкурса в электронном виде в течение 30 дней после подведения итогов Конкурса.

7.5. Работы лауреатов в номинациях «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся» и «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся» в каждой возрастной группе будут направлены на федеральный этап Конкурса.

7.6. Работы участников федерального этапа Всероссийского конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации и сети Интернет с обязательным указанием автора или коллектива авторов.

Приложение 1
к Положению о проведении
регионального этапа Всероссийского
конкурса социальной рекламы в
области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни
« СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ!
2026»

Рекомендации по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2026»

Меры первичной профилактики раннего вовлечения обучающихся в незаконное потребление наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ, участия в их незаконном обороте являются приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуются преимущественно в рамках профилактической работы образовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает реализация творческих проектов посредством подготовки работ в формате социальной рекламы. Такая деятельность обладает мощным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся, принятие паттернов законопослушного поведения. Творческие проекты в формате социальной рекламы в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики раннего вовлечения в употребление психоактивных веществ, участия в их незаконном обороте на основе активной включенности самого обучающегося в социально значимую деятельность и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов ресурсного и системно-деятельностного подходов в педагогике, включая методы педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а

также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании творческого проекта в формате социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного решения и эмоционального воплощения:

– текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

– социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

– видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

– делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

– содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

Недопустимо использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и / или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и / или иные права третьих лиц.

Рекомендуется ограничить использование технологий искусственного интеллекта в процессе выполнения конкурсных работ, поскольку это не соответствует целям конкурса в части оказания формирующего воздействия на принятие обучающимися ценностей и культуры здорового и безопасного образа жизни. Интериоризация формируемых ценностей происходит при прямом приложении интеллектуальных и творческих усилий обучающихся в процессе работы над конкурсным проектом.

Рекомендуется осуществлять подготовку творческого проекта в формате социальной рекламы с учетом ограничений, предъявляемых к содержанию профилактической деятельности в соответствии с Межведомственным стандартом антинаркотической профилактической деятельности (утвержденным решением Государственного

антинаркотического комитета 19 декабря 2024 года, протокол № 55).

При подготовке творческого проекта в формате социальной рекламы **недопустимо:**

– использование эмоционально-негативного содержания, элементов запугивания (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ);

– демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т. д.);

– демонстрация атрибутики криминальных субкультур;

– использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей «не»;

– преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с отклоняющимся поведением, предоставление ложной информации;

– изображение или описание жестокости, физического или психического насилия, изображение и детальное описание различных видов наркотических средств и психотропных веществ;

– изображение и детальное описание преступлений, а также действий, связанных с преступной деятельностью;

– демонстрация работы распространителей наркотических средств и психотропных веществ;

– имитация потребления наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ;

– изложение в безапелляционной форме, необоснованные обобщения, использование неуточненной статистики.

Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать. При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2026 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, **не принимаются.**

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб.

Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), **не принимаются.**

Приложение 2
к Положению о проведении
регионального этапа Всероссийского
конкурса социальной рекламы в
области формирования культуры
здорового и безопасного образа
жизни « СТИЛЬ ЖИЗНИ –
ЗДОРОВЬЕ! 2026»

Регистрационная форма
участника конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2026»

Ф.И.О. участника (группы участников) полностью	
Муниципалитет	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail) обязательно	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участника(-ов) (указать количество полных лет и дату рождения)	
Название работы	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Ф.И.О. и контактные данные наставника	

Приложение 3
к Положению о проведении
регионального этапа Всероссийского
конкурса социальной рекламы в
области формирования культуры
здорового и безопасного образа
жизни « СТИЛЬ ЖИЗНИ –
ЗДОРОВЬЕ! 2026»

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2026»

Я,_____,
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),
являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери
_____,
(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),
обучающегося_____класса/группы_____
_____школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»;
- на публикацию работы моего ребенка на сайте http://fcprc.ru, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата_____
Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)

Приложение 4
к Положению о проведении
регионального этапа Всероссийского
конкурса социальной рекламы в
области формирования культуры
здорового и безопасного образа
жизни « СТИЛЬ ЖИЗНИ –
ЗДОРОВЬЕ! 2026»

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2026»

Я,_____,
(фамилия, имя, отчество обучающегося старше 18 лет полностью) *(дата рождения)*
являюсь обучающимся (-ейся)_____класса/группы_____
_____школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

– на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»;

– на публикацию моих работ на сайте http://fcprc.ru, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

Дата_____
Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)