



АДМИНИСТРАЦИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Комитет образования и науки Курской области

П Р И К А З

от 30.08.2021 № 1-754

г. Курск

О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2021»

В соответствии с письмом Министерства просвещения Российской Федерации от 30.04.2021 № 07-2424 «О проведении Всероссийского конкурса «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2021»», в целях повышения эффективности профилактики аддиктивного поведения среди несовершеннолетних, внедрения современных форм и методов просвещения, обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности и повышения воспитательного потенциала образовательных организаций

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести с 20.09.2021 г. по 22.10.2021 г. региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2021» (далее – Конкурс).

2. Утвердить прилагаемые:

Положение о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2021»;

Состав конкурсной комиссии.

3. Назначить региональным оператором проведения Конкурса ОГБУ ДПО «Курский институт развития образования» (Сахневич И.В.).

4. Отделу воспитания и дополнительного образования (Тулиёвой О.Л.), ОГБУ ДПО «Курский институт развития образования» (Сахневич И.В.) организовать работу по проведению Конкурса.

5. Руководителям муниципальных органов, осуществляющих управление в сфере образования муниципальных районов и городских округов, в срок до **08.10.2021 года** предоставить необходимую документацию в соответствии с Положением о Конкурсе.

6. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на первого заместителя председателя комитета образования и науки Курской области А.Ф. Уколова.

Председатель комитета



Н.А. Пархоменко

Утверждено
приказом комитета образования и науки
Курской области
от «11» 07 2021 г. № 1-15/7

ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2021»

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2021» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях Курской области; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций Курской области.

1.3 Основные задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни, создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в

образовательных организациях;

- пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

1.4. Региональный оператор Конкурса – ОГБУ ДПО «Курский институт развития образования» (далее – ОГБУ ДПО КИРО).

II. Порядок и сроки проведения Конкурса

2.1 Конкурс проводится с **20.09.2021 г. по 22.10.2021 г.** в заочной форме. В срок с **20.09.2021 г. по 08.10.2021 г.** осуществляется прием конкурсных работ;

с **11.10.2021 г. по 22.10.2021 г.** проходит экспертная оценка.

Работы, поступившие после окончания сроков, определенных в данном Положении, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований, к участию в Конкурсе не допускаются.

2.2. Конкурсные работы направляются на электронную почту регионального оператора iv.reprintsev@kiro46.ru (с пометкой «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ!» 2021) в срок до **08 октября 2021 года**.

III. Номинации Конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

3.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет;

3.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

IV. Участие в Конкурсе

4.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся общеобразовательных организаций, а также студенты 1-х курсов профессиональных образовательных организаций, коллективы обучающихся, имеющих интерес к деятельности, направленной на формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, и образовательные организации.

4.2. Для участия в Конкурсе обучающиеся (коллективы обучающихся) должны в установленные сроки направить свои конкурсные работы региональному оператору Конкурса.

4.3 К заявке прикрепляется:

- регистрационная форма в формате PDF и Word (Приложение 2);

- подписанная форма согласия родителей (законных представителей) на участие в Конкурсе (Приложение 3);
- скан-копия согласия на обработку персональных данных в формате .pdf (Приложение 4);
- конкурсная работа в электронном формате в соответствии с номинацией, возрастной категорией и требованиями к конкурсной работе.

V. Требования к конкурсным работам

5.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;
- видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5.2. В конкурсной работе не допускается:

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);
- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);
- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, правоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;
- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;
- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;
- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

5.3 При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

5.4. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть

оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

5.5. Организатор Конкурса имеет право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

5.6. Все конкурсные работы, направленные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

5.7. Технические требования к содержанию конкурсной работы:

5.7.1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2021 года.

5.7.2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут.

5.7.3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. **Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.**

5.7.4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.

VI. Конкурсная комиссия и оценивание конкурсных работ

6.1 Для оценивания конкурсных работ создается конкурсная комиссия (далее - Комиссия).

6.2 Члены Комиссии:

- оценивают конкурсные работы в соответствии требованиями Положения;

- оформляют оценочные протоколы (Приложение 1).

6.3 Решение принимается большинством голосов.

6.4 Работы участников Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной шкале (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- 5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут.

6.5 Победителей и призеров в каждой номинации Конкурса определяет Комиссия Конкурса на основании рейтинга работ. По решению конкурсной комиссии при наличии одинакового количества баллов может быть определено несколько призеров Конкурса.

VII. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Конкурса

7.1. В каждой номинации каждой возрастной группы победителю присваивается звание лауреата Конкурса; призерам, занявшим 2 и 3 место, – звание дипломанта Конкурса 2 и 3 степени соответственно.

7.2. Итоги конкурса публикуются на сайте комитета образования и науки Курской области.

7.3. Лауреатам и дипломантам вручаются дипломы комитета образования и науки Курской области, все участники Конкурса получают сертификат участника Конкурса в электронном виде в течение 30 дней после подведения итогов Конкурса.

7.4. Работы лауреатов в номинациях «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся» и «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся» в каждой возрастной группе будут направлены на федеральный этап Конкурса.

7.5. Работы участников федерального этапа Всероссийского конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации и сети Интернет с обязательным указанием автора или коллектива авторов.

Оценочный протокол

(для номинаций «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся» и «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся»)

Муниципалитет

ФИО _____

участника

Конкурса _____

Номинация _____

Критерии оценки		Баллы				
		0	1	2	3	4
Соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам	0-5					
Проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в т.ч. эмоциональное и цветовое воплощение	0-5					
Содержание и логика построения работы	0-5					
Содержание слогана сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность, созидательного посыла	0-5					
Качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий). Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут.	0-5					
Максимальный балл - 25						

Регистрационная форма
участника конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни - здоровье! 2021»

ФИО участника (группы участников)	
Субъект Российской Федерации (муниципалитет)	
Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail) обязательно	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участника(-ов)	
Название работы	
Наименование образовательной организации (с указанием	
Дополнительная информация	

**Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни - здоровье! 2021»**

Я, _____

_____ *(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),*
являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

_____ *(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),*
обучающегося _____ класса/группы _____
школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о
Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2021»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

- на обработку персональных данных моего ребенка, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, возраст, сведения о месте обучения, а также иные данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка во Всероссийском конкурсе, проводимом ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей» с использованием сайта <http://fcprc.ru> и сайта Конкурса <http://2021.social.edu-contests.ru/>, во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата _____

Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни - здоровье! 2021»

Я, _____
(фамилия, имя, отчество обучающегося старше 18 лет полностью) (дата рождения)
являясь обучающимся (-щейся) _____ класса/группы _____
_____ школы (иной образовательной организации),
ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое
согласие:

- на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики
зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2021»;

- на публикацию моих работ на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других
печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

- на обработку персональных данных, включающих: фамилию, имя,
отчество, дата рождения, сведения о месте обучения, а также иные данные,
необходимые для регистрации и обеспечения возможности моего участия во
Всероссийском конкурсе, проводимом ФГБУ «Центр защиты прав и интересов
детей» с использованием сайта <http://fcprc.ru> и сайта Конкурса
<http://2021.social.edu-contests.ru/>, во исполнение требований Федерального закона
от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата _____

Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)

Утверждено
приказом комитета образования и
науки Курской области
от «___» _____ 2021 г. № _____

**Состав конкурсной комиссии
регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в
области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2021»**

Соболева О.В.	проректор по научной, методической и информационной деятельности ОГБУ ДПО «Курский институт развития образования», д-р. психол. наук, доцент
Беседина Л.А.	доцент кафедры естественно-математического образования ОГБУ ДПО «Курский институт развития образования», канд. пед. наук
Загуменных Н.А.	доцент кафедры воспитания и управления образовательной деятельностью ОГБУ ДПО «Курский институт развития образования», канд. психол. наук.
Щадных О.Н.	старший преподаватель кафедры естественно-математического образования ОГБУ ДПО «Курский институт развития образования»
Репринцев И.В.	заведующий кабинетом здоровьесберегающих технологий и физической культуры ОГБУ ДПО «Курский институт развития образования»
Иволгина Т.В.	заведующий отделом сопровождения конкурсной деятельности ОГБУ ДПО КИРО «Курский институт развития образования»
Горбулина Т.С.	старший преподаватель кафедры естественно-математического образования ОГБУ ДПО «Курский институт развития образования»
Евдокимова Л.С.	методист отдела сопровождения конкурсной деятельности ОГБУ ДПО «Курский институт развития образования»
Баркалова Г.В.	методист отдела сопровождения конкурсной деятельности ОГБУ ДПО «Курский институт развития образования»