

## Методические рекомендации к организации и проведению мастер-класса и публичной лекции в рамках конкурса «Учитель года России – 2020»

В 2020 году конкурс «Учитель года России» проходит в дистанционном формате, что диктует определенные правила ко всем конкурсным испытаниям, в том числе и к подготовке и проведению мастер-класса и публичной лекции.

**Мастер-класс** – это не открытый урок, не внеурочное мероприятие, не презентация всех достижений педагога. Мастер-класс – это особый вид распространения педагогического опыта, в ходе которого педагог-мастер представляет оригинальный метод, или авторскую методику, или уникальный прием, уже разработанный учителем ранее и апробированный на практике.

Предлагаем один из обобщенных алгоритмов организации мастер-класса: постановка проблемной задачи, создание необычной ситуации/ий, проигрывание возможных путей выхода из неё, создание методического продукта как итога мастер-класса. Этот процесс сопровождается обсуждением, объяснением, пояснением, но информация не просто сообщается, а показываются способы деятельности, ведущие к решению проблемы. Итогом мастер-класса становится результат, методический «продукт» (не всегда материальный).

В построение мастер-класса его создатель может внести свое видение, свой опыт, изменить предложенную структуру, «подстроить» композицию мастер-класса под свой замысел.

Безусловно, важной составляющей этого конкурсного испытания является общение с фокус-группой. Иногда такой группой может стать целый зал. В этом году конкурсанты будут представлять мастер-класс в форме монолога с *воображаемой* аудиторией. В этой связи важную роль в проведении мастер-класса играет представление конкурсантом творческих приемов взаимодействия с аудиторией, пусть и воображаемой.

Уважаемые конкурсанты! Со способами организации и проведения мастер-класса Вы можете познакомиться, обратившись к материалам участников всероссийского конкурса «Учитель года России». Ссылка: <https://teacherofrussia.edu.ru/> Критерии оценивания этого испытания размещены на сайте ОГБУ ДПО КИРО: <https://kiro46.ru/uchitel-goda-rossii.html>

### *Требования к представлению мастер-класса*

1. Видеоролик с мастер-классом финалиста выставляют в официальной группе «Учитель года России – 2020» **ВКонтакте не позднее 27.04.2020. до 15.00.**

2. Время демонстрации видеоролика – **15 минут.**

3. Обязательно наличие звукового сопровождения.

4. Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера,

оскорбляющие достоинства и чувства других людей и не соответствующие тематике Конкурса.

5. Права на видеоролик должны принадлежать участнику/ам, т.е. быть свободными от претензии третьих лиц. Ответственность за нарушение прав третьих лиц возлагается на участников.

**Публичная лекция** – демонстрация способности финалистов конкурса к активному и эффективному позиционированию педагогически целесообразных идей и подходов в выявлении и решении современных социокультурных проблем образования в формате открытого публичного выступления. В лекции конкурсант отражает своё видение основных тенденций и проблем развития современного школьного образования, профессиональную и гражданскую позицию в определении и решении насущных актуальных проблем взаимодействия школы, общества и власти. Тему лекции конкурсант определяет **самостоятельно**.

Уважаемые конкурсанты! Наглядно со способами проведения публичной лекции Вы можете познакомиться, обратившись к материалам участников всероссийского конкурса «Учитель года России». Ссылка: <https://teacherofrussia.edu.ru/> Критерии оценивания этого испытания размещены на сайте ОГБУ ДПО КИРО: <https://kiro46.ru/uchitel-goda-rossii.html>

#### *Требования к представлению публичной лекции*

1. Видеоролик «Публичная лекция» финалисты выставляют в официальной группе «Учитель года России – 2020» **ВКонтакте** не позднее **27.04.2020. до 15. 00.**
2. Время демонстрации видеоролика – **7 минут.**
3. Обязательно наличие звукового сопровождения.
4. Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей и не соответствующие тематике Конкурса.